

**ГЛАВА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

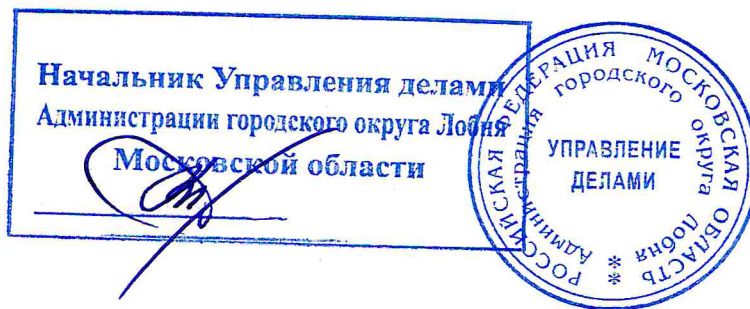
от 27.12.2019 № 1865

Об утверждении муниципальной программы
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии с Федеральным Законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Лобня, постановлением Главы городского округа Лобня от 30.08.2019 № 1327 «Об утверждении перечня муниципальных программ городского округа Лобня Московской области» (с учетом постановления Главы городского округа Лобня от 23.12.2019 № 1830 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ городского округа Лобня Московской области на 2020-2024 годы»

Постановляю:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года.
3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Лобня в сети «интернет» www.лобня.рф.



Е.В. Смышляев

002197

ИП Заволокин, Тир. 5000 2018 г.



Приложение № 1

к постановлению Главы городского округа Лобня

от 27.12.2018 № 1865

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Петрова О.В.				
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Локтева Л.Н.				
Цели муниципальной программы	Администрация городского округа Лобня				
Перечень подпрограмм	<p>Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области</p> <p>Подпрограмма I «Инвестиции»</p> <p>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</p> <p>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</p> <p>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»</p>				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
Средства бюджета Московской области	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства	7500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0
Всего, в том числе по годам:	0	0	0	0	0
	7500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Городской округ Лобня – динамично развивающееся муниципальное образование Московской области.

Городской округ Лобня расположен в северной части Московской области в 12 км от МКАД между Дмитровским и Ленинградским шоссе. В 3 км от города находится аэропорт «Шереметьево».

Площадь городского округа составляет 3019 га.

Численность населения на 01 января 2019 года – 89 339 человек.

Ведущей отраслью экономики городского округа является промышленность

Промышленный комплекс города состоит из 56 предприятий различных видов деятельности, на которых трудится более 3,9 тысячи человек со средней заработной платой 50,4 тысячи рублей.

2. Цели и задачи муниципальной программы городского округа Лобня Московской области.

Цель Программы: достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- Создание благоприятного инвестиционного климата и условий для повышения производственного потенциала.
- Увеличение доли проведенных конкурсных процедур от общего количества осуществленных закупок (процентов)
- Создание условий для свободы предпринимательства.
- Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав Программы.

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественного нового экономического роста в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политике» и поручений Губернатора Московской области.

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1 - «Привлечение инвестиций и создание условий для экономического развития»

Цель Подпрограммы – Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал
2. Проведение единой с органами исполнительной власти Московской области деятельности при осуществлении промышленной политики в городе.
3. Увеличение доли внутренних затрат на исследование и разработки в валовом региональном продукте
4. Предотвращение роста напряженности на рынке труда Московской области
5. Снижение уровня производственного травматизма

Подпрограмма 2 - «Развитие конкуренции»

Цель Подпрограммы – Развитие конкуренции в городского округа Лобня через создание необходимых условий для активации деятельности, существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Лобня.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующей задачи:

1. Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня.

Подпрограмма 3 – «Малое и среднее предпринимательство»

Цель Подпрограммы - создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующих созданию новых рабочих мест, развитию реального сектора экономики, пополнению городского бюджета, обеспечению занятости населения в городском округе Лобня.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность населения городского округа Лобня.
2. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.
3. Совершенствование и реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
4. Создание условий для повышения профессионального уровня кадров для малого и среднего предпринимательства

Подпрограмма 4 - «Развитие потребительского рынка и услуг»

Цель Подпрограммы – Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка города Лобня Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.
2. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг.
3. Развитие похоронного дела на территории городского округа Лобня.



Приложение № 2
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2019 № 1861

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий)	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации						Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Подпрограмма I «Инвестиции»											
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс.руб.	25,22	34,3	36,8	39,4	41,5	43,2		
1.2	Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок промышленных парков	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	79,38	85	88	92	97	100		

1.3	Количество многопрофильных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	5	1	1	2	2	2	2
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	ед.	25	4	5	5	5	6	6
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	5	3	3	3	3	3	3
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	103	103,4	104	105	105	105	105
1.7	Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	ед.	13	15	16	17	19	19	19
1.8	Показатель 9 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	-	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	3,9
1.9	Показатель 10 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2683	2200	2300	2500	2600	2800	2800
1.10	Показатель 11 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	мест	622	635	640	640	640	640	640
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									

2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	40	40	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	10	10	10	10	10	10	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	30	30	31	32	33	33	33	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.5	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 03. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3.	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										

1.1	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	19,05	20	22	24	25	27	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
1.2	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	372	395	406	420	425	430	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
1.3	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	79,8	81	82	83	85	87	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
1.4	Показатель 4 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	56	80	90	105	110	120	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
1.5	Показатель 5 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта	тыс. единиц	0	0,012	0,012	0,009	0,008	0,006	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация»

		(Регионального проекта)											предпринимательств а»
1.6	Показатель 6 Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	0	10199	10637	11424	12132	12750				Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательств а»
4.	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»												
	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	1213,5	1275,1	1280,0	1281,0	1282,0	1282,0				Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
	Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	2,0	1,6	1,0	1,0	1,0	1,0				Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
	Показатель 3 Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	Рейтинг-50	баллы	1200	1200	1200	1200	1200	1200				Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
	Показатель 4 Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	0	0	0	0	0	0				Основное мероприятие 1. Развитие потребительского

	муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования											рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	
	Показатель 5 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Посадочные места	52	65	66	66	66	66	66	66	66	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области
	Показатель 6 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Рабочие места	46	60	61	61	61	61	61	61	61	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
	Показатель 7 Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Обращение Губернатора Московской области	единица	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 4 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области
	Показатель 8 Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	25	25	25	25	25	25	25	25	25	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма I «Инвестиции»					
1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения		Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Показатель 2 Процент заполняемости многопрофильных промышленных парков, технологических парков,	%	До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения $PЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ где	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально

	промышленных площадок индустриальных парков			<p>Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;</p> <p>Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>		
3	Показатель 3 Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается количество индустриальных многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно	
4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории муниципального образования Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг)	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально	
5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально	

			<p>площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключаящая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение зачисляемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)*100.</p>	
6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства		<p>Расчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек</p> <p style="text-align: center;">%</p>	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства
7	Показатель 7 Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе (ответственный Абдулова В.Н. (498) 602-06-04 доб. 40865).	единица	<ol style="list-style-type: none"> 1. Настоящая методика предназначена для расчета показателя "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель "Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики" рассчитывается Федеральной службой государственной статистики по организациям ежегодно на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации. 3. Количество высокопроизводительных 	Ежеквартально
				Ежеквартально

8	Показатель 8 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях (ответственный Абдулова В.Н. (498) 602-06-04 доб. 40865).		<p>рабочих мест во внебюджетном секторе экономики ($Z_{вбс}$) определяется по формуле:</p> $Z_{вбс} = Z_o - Z_{бс},$ <p>где:</p>	<p>рабочих мест федеральных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных казенных государственных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.</p>	
		%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Показатель "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" рассчитывается федеральной службой государственной статистики. Настоящая методика предполагает расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации на основе оперативной информации. 3. Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года $t-1$ к индексу отработанного времени в году t относительно года $t-1$. 4. Под продукцией базовых несырьевых 	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения № П-1 "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг" (далее - форма № П-1), № 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе", № 1-река "Сведения о перевозках грузов и пассажиров в пассажирском транспорте" (далее - форма № 1-мор), утвержденных Федеральной службой государственной статистики.</p>	Ежеквартально

			<p>отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.</p> <p>5. К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.</p> <p>6. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.</p> <p>7. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года $t-1$ исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>8. Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года $t-1$ формируется как частное от деления индекса</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений</p> <p>9. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году <i>t</i> относительно года <i>t-1</i> исчисляются в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>10. Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году <i>t</i> относительно года <i>t-1</i> определяется как частное от деления объема</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц.</p> <p>Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:</p> <p>по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;</p> <p>по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;</p> <p>по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;</p> <p>по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего</p>		
--	--	--	--	--

			<p>года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.</p> <p>11. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации и осуществляется на основании информации:</p> <p>об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);</p> <p>об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме Федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.</p> <p>Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (I_q) определяется по формуле:</p> $I_q = \left(\frac{q_1 \times 100}{q_0} / D \right) \times 100,$ <p>где:</p> <p>q_1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>q_0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма НП-1);</p> <p>D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.</p> <p>Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):</p> $D = \frac{\sum p_i \times q_{j1}}{\sum q_{j1}}$ <p>где:</p> <p>p_i - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи;</p> <p>q_{j1} - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-го вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).</p> <p>12. Индекс отработанного времени в году t относительно года $t-1$ исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.</p> <p>13. Отработанным временем в расчете на один</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.</p> <p>14. Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.</p> <p>15. Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.</p> <p>На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (O_{t-1}) определяется по формуле:</p> $O_{t-1} = \sum iO_{t-1}^i$ <p>где iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.</p> <p>Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (O_t) определяется</p>	
--	--	---	--

		<p>по формуле:</p> $O_t = \sum iO_{t-1}^i \times IO_t^i,$ <p>где:</p> <p>iO_{t-1}^i - выпуск товаров и услуг i-й базовой сырьевой отрасли за год $t-1$;</p> <p>IO_t^i - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой сырьевой отрасли года t к году $t-1$.</p> <p>При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года $t-1$ из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.</p> <p>Индекс физического объема совокупного выпуска базовых сырьевых отраслей (IO_t) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых сырьевых отраслей за год t в ценах года $t-1$ на сумму совокупного выпуска за год $t-1$ в текущих ценах и определяется по следующей формуле:</p> $IO_t = O_t / O_{t-1} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>O_t - совокупный выпуск товаров и услуг базовых сырьевых отраслей за год t;</p> <p>O_{t-1} - совокупный выпуск товаров и услуг базовых сырьевых отраслей за год $t-1$.</p>		
--	--	---	--	--

			<p>На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IP_t. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (IL_t) определяется по формуле:</p> $IL_t = \sum_i L_t / \sum_i L_{t-1} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>i - базовая несырьевая отрасль;</p> <p>L_t - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;</p> <p>L_{t-1} - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год $t-1$.</p> <p>Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году $t-1$ (IP_t) определяется по формуле:</p> $IP_t = IO_t / IL_t \times 100\%$ <p>где:</p> <p>IO_t - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году $t-1$;</p> <p>IL_t - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.</p> <p>Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t ($сIP_t$) определяется по формуле:</p>		
--	--	--	---	--	--

9	<p><i>Показатель 9 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета (ответственный Карников И.Э.(498)602 08 11, Бойко И.О.(498) 602-06-04 доб. 4-08-39).</i></p>		$сIP_t = \frac{IP_t \cdot 2018}{100(t-2018)},$ <p>где: t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики; IP_t - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.</p>	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: ИЧП = Ио-Ифп-Ифб где: ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения программы автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-</p>	Ежеквартально
---	---	--	--	--	---	---------------

				экономического Московской использованием регионального «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте муниципальных Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении статистической осуществляется показателя.	развития области с типового ГАС «Формирование программ ежемесячно в тысячах официальной отчетности корректировка	
10	<i>Показатель 10 Количество созданных рабочих мест</i>	<i>мест</i>	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально	
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$, где: $D_{ож}$ - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество опубликованных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально	
	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$, где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов;	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально	

				<p>N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица</p> $\mathcal{E}_{\text{оде}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{де}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%$ <p>где: $\mathcal{E}_{\text{оде}}$ - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; $\mathcal{E}_{\text{де}}$ - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum \text{обт}$ - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	Ежеквартально
Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент			<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	Ежеквартально
Доля закупок среди субъектов малого социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент		<p>$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%$</p> <p>где: $D_{\text{змсп}}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{СМП}$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

	Среднее количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti$, где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T1 - Ti$): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты». 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
Показатель Доля	I среднесписочной			Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства	годовая

	<p>численности работников (без внешних совместителей) в малых предприятиях в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	<p>процент</p>	$A_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{\frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}}{\text{ч}_{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{ср}}} \times 100}{\frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}}{\text{ч}_{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{ср}}}} \times 100$ <p>ч_{мп + ср} – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>ч_{мп + ср} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>ч_{ср} – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>ч_{мп} – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	<p>Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	
<p><i>Показатель 2</i> Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единиц</p>	$\frac{\text{ч}_{\text{смп}}}{\text{ч}_{10000}} = \frac{\text{ч}_{\text{смп}}}{\text{ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>ч_{смп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>ч_{смп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	<p>годовая</p>	

			(расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)			
	<i>Показатель 3</i> Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$Pr_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Pr_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_n – численность населения муниципального образования Московской области, человек, раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
	<i>Показатель 4</i> Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
	<i>Показатель 5</i> Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная	
	<i>Показатель 6</i> Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства,	человек	$Ч = CCЧ_{\text{юл}} + CCЧ_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{лица}}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая</p>	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-	ежеквартальная	

	<p>включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) (<i>ответственный Лукашова Н.Ю. (498) 602-06-04 доб. 42796.</i>)</p>		<p>индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)</p> <p>ССЧ_{раб} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧ_{ип} - сумма среднесписочной численности индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП_{вс} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П_{плд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p>	<p>телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый</p>		
--	--	--	---	--	--

		реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.	
--	--	---	--



Приложение № 3

к постановлению Главы городского округа Любня

№ 1865 от 27.12.2019

**Паспорт
Муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Любня						Итого		
	Источники финансирования по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Любня	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
Инвестиции				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Всего: в том числе:	Инвестиции	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	
				Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
				Средства городского бюджета округа	0	0	0	0	0
				Внебюджетные	0	0	0	0	0

средства						
----------	--	--	--	--	--	--

Приложение № 4
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2023 № 186

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ * ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛОБНЯ *
АДМИНИСТРАЦИЯ * «ИНВЕСТИЦИИ» *

Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования в мероприятии в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма I «Инвестиции»												
1	<i>Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных</i>		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0	0	

1.1	площадок на территории Московской области Мероприятие 1 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований Московской области		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Любля
1.2	Мероприятие 2 Привлечение резидентов на территорию промышленных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Любля
1.3	Мероприятие 3 Создание многопрофильных промышленных парков, площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, на направленных		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике Администрации городского округа Любля
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Любля	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

<p>1.4</p> <p>повышение конкурентоспособности и инвестиционной,- организации работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного- частного партнерства в реализации проектов,- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП.</p>	<p>Внебюджетные источники</p> <p>0</p>									
<p>Мероприятие 4 Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.</p>			<p>Средства, предусмотренные на основную деятельность</p>						<p>Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня</p>	
<p>1.5</p> <p>Мероприятие 5 Создание многопрофильных промышленных парков, технопарков, промышленных площадок.</p>									<p>Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня</p>	
	<p>Итого</p> <p>0</p>									
<p>Средства бюджета Московской области</p> <p>0</p>										
<p>Средства федерального бюджета</p> <p>0</p>										
<p>Средства бюджета городского округа Лобня</p> <p>0</p>										
<p>Внебюджетные источники</p> <p>0</p>										

1.6	Мероприятие 6 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня									
4	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня									
4.1	Мероприятие 1. Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплатам заработной платы в Московской области.	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня									
4.2	Мероприятие 2 Проведение выставок вакансий.			Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня									
		Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3	Мероприятие 3 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
4.4	Мероприятие 4 Создание и открытие новых промышленных предприятий.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
4.5	Мероприятие 5 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
4.6	Мероприятие 6 Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	
4.7	Мероприятие 7 Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Комитет по экономике Администрации городского округа Лобня	



Приложение № 5
к постановлению Главы городского округа Лобня
от 27.12.2019 № 186д

**Паспорт
Муниципальной подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Лобня Развитие конкуренции	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лобня Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Лобня.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Лобня в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Лобня. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Лобненский центр закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Лобня – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Лобня, для которых определены поставщики (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 69 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Лобня составил 1 072 165 020,37 рублей.

Было осуществлено 372 закупки конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 58 539 055,04 рублей или 9,1 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 15,18.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 1,0.

Среднее количество участников на торгах составляет 5,31.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Лобня.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков.

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за обеспечение муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Лобня заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Лобня подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Лобня.

II. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОГНОЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

- описание концептуальных направлений реализации подпрограммы: повышение открытости, прозрачности и доступности конкурентных и иных процедур закупочной деятельности, унификация закупочной деятельности, повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности, снижение доли закупок у единственного поставщика, расширение доступности информации об осуществлении закупок, увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства, приоритет применения конкурентных процедур.

- прогноз развития сферы реализации подпрограммы: выявление в рамках анализа закупочной деятельности заказчиков типовых ошибок для поэтапного снижения доли жалоб в Федеральную антимонопольную службу России, привлечения большего числа участников на торгах путем размещения информации о конкурентных процедурах в СМИ на территории городского округа Лобня, информационно-консультационное взаимодействие с участниками закупок для увеличения уровня конкуренции.

- оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем: при расширение доступности информации об осуществлении закупок в качестве преимущества можно рассмотреть привлечение большого количества участников на торги и значительную экономию бюджетных средств, в качестве риска можно рассмотреть возможность выхода на торги неквалифицированных участников и, как следствие, получение некачественных услуг; при приоритетном применении конкурентных процедур в качестве преимуществ можно рассмотреть снижение издержек, что весьма актуально для системы муниципального управления городского округа Лобня, так как закупки производятся по оптимальным рыночным ценам, в качестве риска необходимо понимать, что при условии отсутствия конкуренции на рынке конкретных видов товаров, работ, услуг существует вероятность не получить необходимую услугу (товар, работу), что может повлечь за собой снижения уровня развития экономики городского округа Лобня.

III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Информационно-консультационное взаимодействие с участниками закупок в части оказания содействия по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок и т.п. необходимо для достижения целей подпрограммы, а именно для увеличения количества участников на торгах, а также корректная подготовка заявок участниками закупок, результатом которых станет снижение доли несостоявшихся торгов. Приоритетное объявление конкурентных процедур для субъектов малого предпринимательства в закупочной деятельности необходимо в целях поддержки субъектов

малого и среднего предпринимательства.

Достижение поставленных в подпрограмме целей носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения вышеуказанных механизмов для достижения целей социально-экономического развития городского округа Лобня.



Приложение № 6

к постановлению Главы городского округа Лобня

№ 27.12.2019 № 186

**Перечень
мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования в мероприятии в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	МКУ «Лобненский центр закупок»	
1.1.	Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской области	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0		

2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Итого											
2.1.	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
			Итого											
2.2.	Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024	Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета городского округа											
			Внебюджетные источники											
			Итого											
Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения														

2.3.	Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024	Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники Итого Средства Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники Итого Средства Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники Итого Средства Московской области
2.4.	Организация проведения совместных закупок	2020-2024	Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники Итого Средства Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники Итого Средства Московской области
3	Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону		Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники Итого Средства Московской области

	<p>№ 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники</p>
<p>3.1.</p>	<p>2020-2024</p> <p>Проведение оценки соответствия планов закупок товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке</p>	<p>Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники</p>
<p>3.2.</p>	<p>2020-2024</p> <p>Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства</p>	<p>Итого Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники</p>

--	--	--

4	Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2»	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции		Средства бюджета городского округа	Внебюджетные источники
				Итого	
4.1.	Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в <i>муниципальном образовании Московской области</i>	2020-2024		Средства бюджета Московской области	Внебюджетные источники
				Итого	
4.2.	Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной	2020-2024		Средства федерального бюджета	Внебюджетные источники
				Итого	
				Средства бюджета городского округа	

		Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области
		Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области
		Количество реализованных требований

4.3.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории <i>муниципального образования</i> Московской области и анализ его результатов	2020-2024	Московской области
			Средства федерального бюджета
4.4.	Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории <i>муниципального образования</i> Московской области»	2020-2024	Средства федерального бюджета городского округа
			Внебюджетные источники
4.5.	Информирование субъектов предпринимательской	2020-2024	Итого
			Средства бюджета

Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Количество реализованных требований
---	---	---	-------------------------------------

Деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

Московской области
Средства федерального бюджета
Средства бюджета городского округа
Внебюджетные источники

Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области



Приложение № 7

К постановлению Главы городского округа Лобня

№ 186-15

от 27.12.2019

**Паспорт
Муниципальной подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Муниципальная подпрограмма	Администрация городского округа Лобня	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Лобня	Развитие малого и среднего предпринимательства	Всего: в том числе:	1500	1500	1500	1500	1500	7500
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства городского округа	1500	1500	1500	1500	1500	7500
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

1. Характеристика подпрограммы

Предприятия малого бизнеса играют важную роль в экономике городского округа Лобня.

На 01.01.2019 года на территории городского округа функционировало 1214 субъектов малого и среднего предпринимательства. Среднесписочная численность работающих в организациях и предприятиях малого и среднего бизнеса составила 6624 человек, что составляет примерно 19,05 % от общей численности работающих в городе (с учетом ОАО «Аэрофлот-Российские авиалинии»).

В отраслевой структуре малое предпринимательство сконцентрировано, в основном, в следующих отраслях экономики:

- 30%- заняты в торговле и общественном питании;
- 25 %-в сфере операций с недвижимым имуществом;
- 11%- в производственной сфере;
- 11%- в строительстве;
- 9 %-в сфере транспорта и связи;
- 8% - в сфере образования и здравоохранения;
- 6% - в сфере прочих услуг.

Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения составило 361,57. Среднемесячная заработная плата в 2018 году на предприятиях малого и среднего бизнеса составила 25,3 тыс. руб.

В соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева об открытии минимум 3-х предприятий малого бизнеса в производственной сфере или сфере услуг, в 2018 году на территории округа создано 56 субъектов МСП, в том числе 4 –в производственной сфере, 52-в сфере услуг. Рейтинговый показатель «Прирост МСП» в 2018 году составил 79,8 % или 704 МСП.

Около 16% налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

С целью создания условий для успешного развития и функционирования малого и среднего предпринимательства, а также координации и выработке коллегияльных решений в городе работают организации, образующие инфраструктуру поддержки малого предпринимательства: Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства, Лобненская Торгово-промышленная палата, Некоммерческое партнерство «Лобненский Бизнес-инкубатор», Консультационно-информационный центр при Лобненской Торгово-промышленной палате, АНО «Лобненский учебный центр».

Однако, несмотря на поступательное развитие предпринимательства, положительную динамику оценочных показателей, достигнутый уровень развития предпринимательства, существуют барьеры для предпринимателей.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня, являются:

снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центр коммерциализации технологий, центр коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговый центр, центр прототипирования и промышленного дизайна;

административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности; ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, необходима модернизация и инновационное развитие предприятий в сфере обрабатывающих производств, создание новых рабочих мест, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

В этой связи, приоритетными направлениями развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства и техническое переоснащение производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

поддержка социального предпринимательства.

2. Цель муниципальной подпрограммы

Основной целью подпрограммы является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Лобня за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Достижение цели муниципальной подпрограммы осуществляется по соответствующим направлениям, в рамках которых запланировано выполнение мероприятий муниципальной подпрограммы.

3.Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной подпрограммы

В рамках муниципальной подпрограммы будут реализованы следующие мероприятия.

В соответствии с мероприятием: «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» планируется оказание финансовой поддержки предприятиям малого бизнеса на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности, в виде предоставления субсидий по результатам конкурсов. Порядок участия в конкурсах, условия и критерии отбора субъектов малого и среднего предпринимательства определяется Положениями о конкурсах.

В соответствии с мероприятием федерального проекта «Популяризация предпринимательства» планируется реализация мероприятий связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства, организация и проведение «Дня предпринимателя» и иных мероприятий, способствующих развитию предпринимательской деятельности.

Количественные и (или) качественные целевые показатели, характеризующие достижение цели подпрограммы, представлены в разделе Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Ежегодный объем финансирования мероприятий муниципальной подпрограммы подлежит уточнению в соответствии с Решением о бюджете городского округа Лобня на очередной финансовый год.

Наименование мероприятий муниципальной подпрограммы уточняются в соответствии с ежегодным приказом Минэкономразвития России об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

Механизм реализации муниципальной подпрограммы, порядок внесения изменений в муниципальную подпрограмму и контроль за ее реализацией осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лобня, утвержденным Постановлением Главы городского округа Лобня от 05.12.2017 № 2335.

4. Управление реализацией подпрограммы

Заказчиком муниципальной подпрограммы является Администрация городского округа Лобня Московской области, в задачи которой входит организация выполнения мероприятий Программы и координация взаимодействия исполнителей.

Управление реализацией муниципальной подпрограммы осуществляет координатор муниципальной подпрограммы в лице заместителя руководителя Администрации по экономике и финансам.

Разработчиком и ответственным исполнителем муниципальной подпрограммы является комитет по экономике Администрации городского округа Лобня. Соисполнителем муниципальной подпрограммы является Лобненская Торгово-промышленная палата.

Ответственный исполнитель муниципальной подпрограммы, с учетом данных, представленных соисполнителем муниципальной подпрограммы:

-формирует прогноз расходов на реализацию программных мероприятий;

-участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

-формирует бюджетные заявки и обоснование на включение мероприятий муниципальной подпрограммы в бюджет городского округа Лобня на соответствующий финансовый год.

5. Порядок представления отчетности о ходе реализации подпрограммы

С целью контроля за реализацией подпрограммы готовятся:

-оперативный отчет о выполнении мероприятий муниципальной подпрограммы ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

-годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы до 1 марта года, следующего за отчетным, согласованный с Финансовым управлением;

-итоговый годовой отчет о реализации муниципальной подпрограммы не позднее 1 апреля года, следующего за последним годом реализации муниципальной подпрограммы.

Отчеты о реализации муниципальной подпрограммы формируются с учетом требований и по формам в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лобня, утвержденным Постановлением Главы городского округа Лобня от 05.12.2017 № 2335.



Приложение № 8

к постановлению Главы городского округа Лобня

№ 27.12.2025 № 1861

Перечень

мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы	
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»													
1	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»	2020-2024	Итого	2000	7500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	Комитет по экономике	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Средства бюджета городского округа			2000	7500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	1500		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		

2	<p>оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество.</p>	2020-2024	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
			Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0
	<p>Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»</p>		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				



Приложение № 9
к постановлению Главы городского округа Лобня
№ 1864

**Паспорт
Муниципальной подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Лобня	Всего: в том числе:	25500,0	10000,0	10000,0	10000,0	10000,0	65500,0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные средства	25500,0	10000,0	10000,0	10000,0	10000,0	65500,0

1. Характеристика состояния, основные проблемы и перспективы развития потребительского рынка и услуг

Потребительский рынок города Лобня представлен малыми, средними и крупными предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения всех форм собственности.

Оборот розничной торговли города Лобня Московской области в 2019 году составил более 8 млрд. руб., что выше аналогичного показателя 2018 г. на 0,3 процента (в сопоставимых ценах).

Потребительский спрос на товары и услуги определяется уровнем и динамикой доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в городе Лобня Московской области ведет к увеличению покупательской способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров.

За 2019 год более чем на 20% увеличилась площадь торговых объектов предприятий розничной торговли и составила 108,03 тыс. кв. метров. Такой рост связан с вводом нескольких крупных торговых комплексов.

При этом обеспеченность населения торговыми площадями в 2019 году составила 1213,5 кв. м на 1 тысячу жителей, что почти в 1,5 раза превышает норматив по Московской области.

Обеспеченность услугами общественного питания в 2019 году составила 52,0 посадочных мест на 1000 жителей, бытовыми услугами – 46,0 рабочих места на 1000 жителей.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах, торговое обслуживание жителей города Лобня Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В городе Московской области функционирует 77 объектов нестационарной торговли.

В 2019 г. на территории города Лобня Московской области проведено 11 ярмарок. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар.

Анализ обращений граждан, выявленных нарушений прав потребителей указывает на необходимость совершенствования системы защиты прав потребителей, контроля качества товаров и оказания услуг в рамках ФЗ «О защите прав потребителей»; повышение эффективности защиты прав потребителей, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей, стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города Лобня.

2. Цели и задачи Подпрограммы

Цель Подпрограммы – создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории города Лобня.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг города;
2. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Решение указанных задач осуществляется посредством реализации мероприятий подпрограммы. Перечень мероприятий приведен в Приложении к подпрограмме.

Подпрограммой предусмотрены мероприятия, направленные на развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг города Лобня и развитие похоронного дела в городе Лобня.

Реализация данных мероприятий позволит создать условия для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории города Лобня. В Приложении к подпрограмме указана оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений целевых показателей эффективности реализации, а именно:

- оборот розничной в сопоставимых ценах, обеспеченность населения площадью торговых объектов, обеспеченность услугами общественного питания, обеспеченность населения бытовыми услугами, Количество проводимых конкурсов, чемпионатов, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг и участие города Лобня Московской области в областных и всероссийских конкурсах профессионального мастерства, Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг, в том числе, объем инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья». Их увеличение приведет к решению одной из поставленных задач подпрограммы - развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг городского округа Лобня

- Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли. Его увеличение приведет к решению одной из поставленных задач подпрограммы - реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

4. Порядок взаимодействия исполнителей мероприятий подпрограммы и муниципального заказчика подпрограммы

Муниципальный заказчик подпрограммы организует управление реализацией подпрограммы и взаимодействие с участниками реализации подпрограммы.

Муниципальный заказчик подпрограммы в целях управления реализацией Подпрограммы обеспечивает:

планирование реализации мероприятий подпрограммы в рамках параметров подпрограммы на соответствующий год;
мониторинг реализации мероприятий подпрограммы, целевых значений показателей подпрограммы и показателей мероприятий подпрограммы;

осуществляет анализ и оценку фактически достигаемых значений показателей подпрограммы в ходе ее реализации и по итогам отчетного периода;

осуществляет ежегодную оценку результативности и эффективности мероприятий подпрограммы и подпрограммы в целом, формирует аналитические справки и итоговые доклады о ходе реализации подпрограммы обеспечивает контроль реализации мероприятий подпрограммы в ходе ее реализации;

вносит в установленном порядке предложения о корректировке параметров подпрограммы;
обеспечивает информационное сопровождение реализации подпрограммы.

Исполнители мероприятий подпрограммы готовят и представляют муниципальному заказчику подпрограммы отчеты о ходе реализации мероприятий и о результатах реализованных мероприятий.

5. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий подпрограммы

С целью контроля реализации подпрограммы исполнители мероприятий подпрограммы представляют муниципальному заказчику подпрограммы оперативные и итоговые отчеты о реализации соответствующих мероприятий подпрограммы по установленным формам

оперативный отчет ежеквартально – до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

ежегодный отчет – до 15 февраля года, следующего за отчетным годом;

итоговый отчет - до 15 мая года, следующего за последним отчетным годом реализации Подпрограмм



Приложение № 10
к постановлению Главы городского округа Лобня
№ 1861
27.12.2019

**Перечень
мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирова ния	Объем финанси- рования мероприятия в году, предшест- вующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограм- мы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	28000,0	65 500,0	25500,0	10000,0	10000,0	1000 0,0	10000,-	Отдел потребительского рынка и услуг	
0				0	0	0	0					
0				0	0	0	0					
	Мероприятие 1.1 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Внебюджетные источники	28000,0	65 500,0	25500,0	10000,0	10000,0	1000 0,0	10000, 0	Отдел потребительского рынка и услуг	
28000,0				65 500,0	25500,0	10000,0	10000,0	1000 0,0	10000, 0			
28000,0				65 500,0	25500,0	10000,0	10000,0	1000 0,0	10000, 0			

	<p><i>Мероприятие 1.2</i> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области</p>	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа		Отдел потребительского рынка и услуг	
	<p><i>Мероприятие 1.3</i> Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг</p>	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа		Отдел потребительского рынка и услуг	
	<p><i>Мероприятие 1.4</i> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов</p>	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа		Отдел потребительского рынка и услуг	
	<p><i>Мероприятие 1.6</i> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи,</p>	2020-2024	Итого	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	
			Средства бюджета	0	0	0	0

	Мероприятие 4.1 Содержание строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа		Отдел потребительского рынка и услуг		
	Мероприятие 4.2 Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа		Отдел потребительского рынка и услуг		
	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа		Отдел потребительского рынка и услуг		
	Мероприятие 5.1 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа		Отдел потребительского рынка и услуг		
	Мероприятие 5.2 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа		Отдел потребительского рынка и услуг		